

Räume und Ebenen von Öffentlichkeit(en)

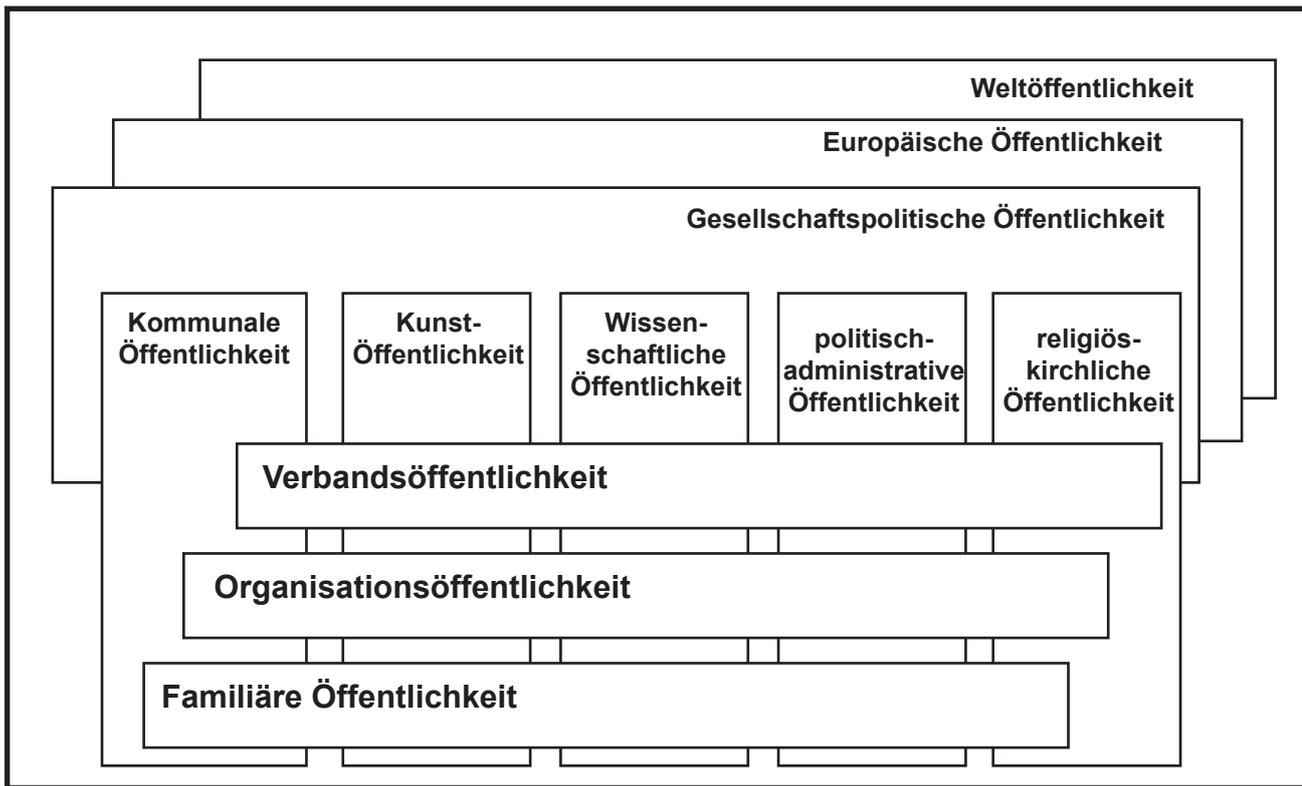


Abb. 1: Öffentlichkeiten und Kommunikationsräume

Quelle: In Anlehnung an Zerfaß 2006: 200f

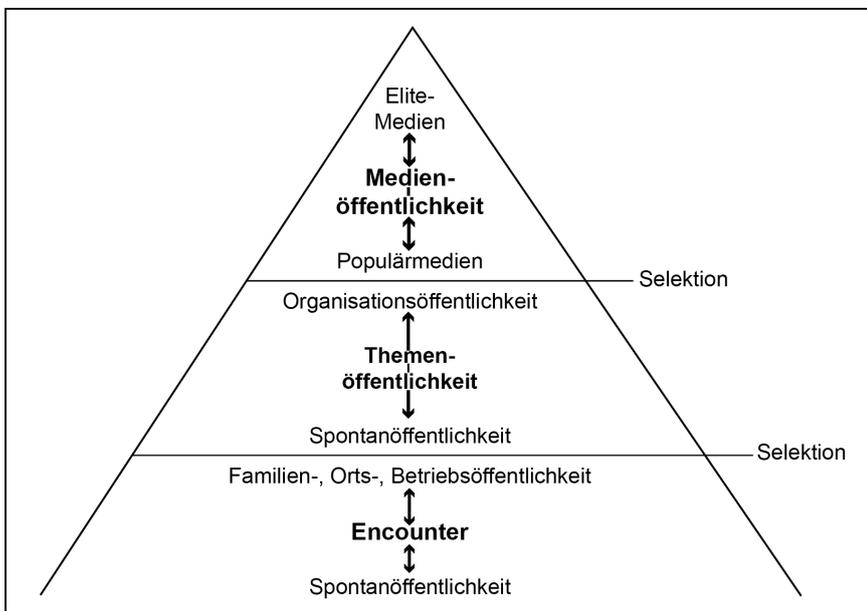


Abb. 2: Ebenen von Öffentlichkeit

Quelle: Merle 2020: 167

Literatur

Merle, K. (2020): Religion in der Öffentlichkeit. Digitalisierung als Herausforderung für kirchliche Kommunikationskulturen. Berlin: De Gruyter

Zerfaß, A. (2006): Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit. Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2. ergänzte Auflage